

Publicado el 14 marzo 2023

# Prueba estos siete comodines para mejores respuestas de **ChatGPT**

---



Escrito por  
**Amel Fernández**



# Comodines.

**Determinados verbos, frases o palabras que modifican las respuestas.**

**Podemos incluirlos dentro de prompts o usarlos con distintos tipos de prompts.**



@amel.fdez



# 1

## Comodín: 'en formato'



Dame 10 asuntos convincentes de email marketing para una campaña de agentes inmobiliarios en formato...



@amel.fdez



# En formato viñetas:



Dame 10 asuntos de email marketing para agentes inmobiliarios con 3 ejemplos de texto cada uno para empezar el email en formato viñetas



¡Claro! Aquí tienes 10 asuntos de email marketing para agentes inmobiliarios con 3 ejemplos de texto cada uno para empezar el email en formato de viñetas:

1. Asunto: "Encuentra la casa de tus sueños"

- Ejemplo 1: "¡Hola [nombre]! Estoy emocionado de compartir contigo algunas de las propiedades más hermosas que hemos añadido a nuestro catálogo recientemente."
- Ejemplo 2: "¡Hola [nombre]! ¿Buscas una casa que se adapte a tus necesidades? Tenemos algunas opciones que creo que te encantarán."
- Ejemplo 3: "¡Hola [nombre]! Sabemos lo difícil que puede ser encontrar la casa perfecta, así que hemos preparado una selección de propiedades que podrían ser justo lo que necesitas."

2. Asunto: "Consejos útiles para comprar una casa"

- Ejemplo 1: "¡Hola [nombre]! Comprar una casa puede ser un proceso abrumador, pero estamos aquí para ayudarte. Hemos recopilado algunos consejos útiles que te ayudarán a tomar la mejor decisión."
- Ejemplo 2: "¡Hola [nombre]! Sabemos que es difícil encontrar la casa adecuada, pero estamos aquí para hacerte las cosas más fáciles. Hemos preparado una guía con algunos consejos que te ayudarán a encontrar la casa de tus sueños."
- Ejemplo 3: "¡Hola [nombre]! La compra de una casa es una gran inversión, y queremos ayudarte a hacer la mejor decisión. Hemos recopilado algunos consejos para que puedas encontrar la casa perfecta."

3. Asunto: "Oportunidad  ia"

- Ejemplo 1: "¡Hola [nombre]! ¿Estás buscando oportunidades de inversión



# En formato letras:



Dame 10 ejemplos de email marketing para agentes inmobiliarios con 3 textos cada uno en formato esquema de letras tipo a) para empezar el email



1. Anuncios de propiedades recién listadas

- a) "¡Nueva propiedad en el mercado! Esta casa cuenta con [características especiales de la propiedad]."
- b) "¿Buscas una propiedad con encanto? Esta nueva propiedad te enamorará."
- c) "Descubre la belleza de esta nueva propiedad con vistas impresionantes."

2. Invitaciones a tours virtuales

- a) "¿Quieres ver esta propiedad desde la comodidad de tu hogar? Únete a nuestro tour virtual."
- b) "¡No pierdas la oportunidad de ver esta propiedad única desde cualquier lugar! Únete a nuestro tour virtual."
- c) "¿No puedes asistir al tour en persona? No te preocupes, tenemos un tour virtual para ti."

3. Testimonios de clientes satisfechos

- a) "¿Quieres saber cómo hemos ayudado a otros a encontrar la propiedad perfecta? Lee lo que nuestros clientes satisfechos tienen que decir."
- b) "No confíes solo en nuestras palabras, escucha lo que nuestros clientes han dicho sobre su experiencia trabajando con nosotros."
- c) "¿Quieres saber por qué nuestros clientes nos recomiendan? Descubre lo que nuestros clientes satisfechos tienen que decir."

4. Comunicados de prensa  Stop generating  do inmobiliario



# En formato tabla:



Dame 10 asuntos convincentes de email marketing para una campaña de agentes inmobiliarios en formato tabla



Asunto	Descripción
"¡Descubre las mejores propiedades en venta!"	Este asunto genera curiosidad y crea la sensación de exclusividad. Los destinatarios se sentirán intrigados para descubrir qué propiedades se ofrecen.
"Últimas oportunidades de inversión inmobiliaria"	Este asunto destaca la urgencia y el valor de oportunidad. Los destinatarios sentirán que están perdiendo una oportunidad única si no abren el correo electrónico.
"¡Nuestras propiedades son la clave para su éxito!"	Este asunto pone el enfoque en el destinatario y en cómo las propiedades pueden ayudarles a lograr sus objetivos.
"Conviértete en el dueño de la casa de tus sueños"	Este asunto juega con las emociones de los destinatarios y les hace soñar con su hogar ideal.
"Consejos para comprar la casa perfecta"	Este asunto ofrece un valor añadido al destinatario y sugiere que el correo electrónico contiene información útil que les ayudará a tomar decisiones informadas.
"¡Haz realidad tu sueño de ser propietario!"	Este asunto es motivacional y genera una sensación de logro. Los destinatarios pueden sentir que abrir el correo electrónico es el primer paso para hacer realidad su sueño.
"Las mejores propiedades para familias"	Este asunto es específico y personalizado, lo que lo hace atractivo para los destinatarios que buscan una casa para su familia.
"¡No te pierdas nuestras propiedades de lujo!"	Este asunto apela a la exclusividad y al deseo de tener propiedad.

Regenerate response



# En otros formatos:



Dame 20 asuntos convincentes de email marketing en formato 1 emoji antes del texto y 1 emoji diferente al final para una campaña de agentes inmobiliarios en formato viñetas



¡Por supuesto! Aquí tienes 20 asuntos convincentes de email marketing en formato viñetas con 1 emoji antes del texto y 1 emoji diferente al final para una campaña de agentes inmobiliarios:

- 🏠 ¡Encuentra tu hogar ideal con nuestra ayuda! 💖
- 🌴 ¿Buscas un oasis de paz? ¡Lo tenemos! 🌅
- 💰 ¿Necesitas vender tu propiedad al mejor precio? ¡Contáctanos! 📧
- 🌴 ¡Descubre nuestro catálogo de propiedades de lujo! 🏆
- 🆕 ¡Nuevas propiedades en el mercado! ✨
- 🏠 ¿Quieres ser dueño de la casa de tus sueños? 🌈
- 🌄 ¡Vistas impresionantes incluidas en nuestras propiedades! 🌅
- 📈 ¿Quieres invertir en propiedades? ¡Tenemos las mejores opciones! 💰
- 🛠️ ¡Dale a tu hogar una renovación completa con nuestra ayuda! 💪
- 🏙️ ¡Descubre la mejor vida urbana con nuestras propiedades en el centro! 🏢
- 🌲 ¿Te gustaría vivir en un ambiente tranquilo rodeado de naturaleza? 🌿
- 🏛️ ¡Descubre nuestras propiedades históricas llenas de encanto y personalidad! ✨
- 🏆 ¡Conviértete en propietario de una propiedad de lujo en los mejores vecindarios! 🌴
- 🏠 ¿Buscas una propiedad de inversión para alquilar? ¡Tenemos opciones ideales! 💰
- 🌸 ¡Propiedades con jardines espectaculares para relajarse y disfrutar! 🌺
- 📖 ¿Listo para dar el primer paso hacia tu primera casa? ¡Te ayudamos en todo el proceso! 🙌

🔄 Regenerate response



|



# 2

## Comodín: Te daré



Te daré 5 nombres en este prompt, y me darás un texto insertando los nombres para email de invitación a mi cumpleaños



@amel.fdez





# Ejemplo.



Yo te daré 5 nombres en este prompt, y tu me darás un texto para cada uno insertando el nombre de cada uno para un email de invitación a mi fiesta de cumpleaños que será el 16 de diciembre en el restaurante Hotaru a las 21h:

Antonio Pérez  
Isabel Sánchez  
Rafa Núñez  
Oscar Fernández  
Ester Colero



Claro, aquí te proporciono un ejemplo de correo electrónico de invitación personalizado para cada uno de tus invitados:



Email para Antonio Pérez:

¡Hola Antonio!

Quiero invitarte personalmente a mi fiesta de cumpleaños que se llevará a cabo el 16 de diciembre en el restaurante Hotaru a las 21h. Me encantaría que pudieras acompañarme en este día tan especial.

Sé que eres una persona muy sociable y que disfrutas de los buenos momentos en compañía de tus amigos, así que espero verte allí y pasar juntos una noche inolvidable.

No dudes en confirmarme si podrás asistir para que pueda reservar tu lugar en la mesa. ¡Será genial tenerte allí!

Saludos cordiales,  
[Tu nombre]

Email para Isabel Sánchez:

¡Hola Isabel!

Estoy escribiéndote para invitarte a mi fiesta de cumpleaños que se llevará a cabo el 16 de diciembre en

Regenerate response

as 21h. Sería genial



# 3

## Comodín: 'Eres'



**Eres** un entrenador personal de actores de Hollywood, dame tabla de 20 ejercicios para hacer en menos de una hora.



@amel.fdez



# Ejemplo.



Eres un entrenador personal de actores de Hollywood, dame una tabla de 20 ejercicios diarios para hacer en menos de una hora de esta forma: ejercicio, instrucciones, repeticiones, series, duración



¡Por supuesto! Aquí tienes una tabla de 20 ejercicios diarios para hacer en menos de una hora:

Ejercicio	Instrucciones	Repeticiones	Series	Duración
Saltos de tijera	De pie, salta y cruza las piernas en el aire mientras mueves los brazos hacia arriba y abajo.	20	3	45 segundos
Sentadillas con peso corporal	De pie, baja lentamente el cuerpo doblando las rodillas y levanta los brazos al mismo tiempo.	12	3	45 segundos
Flexiones de brazos	En posición de plancha, baja el cuerpo hasta que el pecho casi toque el suelo y vuelve a subir.	10	3	45 segundos
Burpees	Desde posición de pie, baja el cuerpo en posición de plancha, luego salta hacia arriba y repite.	8	3	45 segundos
Plancha lateral	Apoyado sobre un codo y un pie, y mant	30 segundos	3	45 segundos

🔄 Regenerate response



# Otro ejemplo.



Eres un entrenador chino, hazme la misma tabla



Como modelo de ejercicio, le presentaré una forma de entrenamiento popular en China llamada Qigong. A continuación se presenta una tabla con 20 ejercicios de Qigong diarios para hacer en menos de una hora, con instrucciones, repeticiones, series y duración:

Ejercicio	Instrucciones	Repeticiones	Series	Duración
Wuji	Párese con los pies separados a la altura de los hombros y relaje todo el cuerpo, mantenga las manos en los costados con las palmas hacia afuera. Enfóquese en su respiración y concéntrese en la energía que fluye por su cuerpo.	10	2	5 min
Jibenqigong	Párese con los pies separados a la altura de los hombros y relaje todo el cuerpo. Coloque las manos en el estómago, inhale por la nariz y exhale por la boca mientras contrae los músculos del estómago.	20	2	5 min
Liu Zi Jue	Párese con los pies separados a la altura de los hombros y relaje todo el cuerpo. Inha	10	2	5 min

Stop generating



|

..

# 4

## Comodín

### 'De esta forma:'



Describe 3 Estrategias en Instagram para una nutricionista **de esta forma:** estrategias, tabla con acciones y tabla de resultados en 3 meses.



@amel.fdez





Describe 3 Estrategias en Instagram para un nutricionista de esta forma: estrategias, tabla con 2 acciones + descripción y tabla de resultados en 3 meses



¡Claro! Aquí tienes tres estrategias en Instagram para un nutricionista, junto con acciones específicas y una tabla de resultados hipotéticos en tres meses.



### Estrategia 1: Consejos de nutrición diarios

Acción	Descripción
Publica un consejo diario de nutrición	Comparte un consejo o una recomendación relacionados con la nutrición, por ejemplo, "bebe al menos 2 litros de agua al día para mantener tu cuerpo hidratado".
Comparte una receta saludable	Comparte una receta fácil y saludable que los seguidores puedan hacer en casa, como una ensalada de quinoa o un smoothie de frutas.

### Resultados en 3 meses:

Métrica	Resultado
Seguidores	+1,000
Interacciones promedio por publicación	+100
Contactos de clientes potenciales	50

### Estrategia 2: Historias de Instagram interactivas

Acción	Descripción
Publica una encuesta diaria	Haz una pregunta relacionada con la nutrición y da dos opciones para que los seguidores voten. Por ejemplo, "¿Cuál es tu fruta favorita? ¿Manzana o plátano?".
Realiza un Q&A semanal	Invita a tus seguidores a hacer preguntas sobre la nutrición y la alimentación saludable y responde a ellas en tus historias.

### Resultados en 3 meses:

Métrica	Resultado
Seguidores	+1,500
Interacciones promedio por publicación	+150
Contactos de clientes potenciales	70

🔄 Regenerate response



# 5

## Comodín

# 'Argumenta'



Argumenta 10 razones en contra de este texto jurídico que te incluyo a continuación:



@amel.fdez



# Ejemplo.



Argumenta 10 razones en contra de este texto jurídico que te incluyo a continuación:

"La regulación de los arrendamientos de vivienda presenta novedades significativas, fundamentalmente en relación con su duración. En este sentido, se ha optado por establecer un plazo mínimo de duración del contrato de cinco años, por entender que un plazo de estas características permite una cierta estabilidad para las unidades familiares que les posibilita contemplar al arrendamiento como alternativa válida a la propiedad. Al mismo tiempo, no es un plazo excesivo que pudiera constituir un freno para que tanto los propietarios privados como los promotores empresariales sitúen viviendas en este mercado"



1. Falta de flexibilidad: La imposición de un plazo mínimo de cinco años para los contratos de alquiler puede ser problemático para los inquilinos que necesitan mudarse debido a cambios en su trabajo o en su vida personal.
2. Puede desincentivar la oferta de viviendas: Si los propietarios y promotores empresariales sienten que el plazo mínimo de cinco años es demasiado restrictivo, pueden optar por no ofrecer sus viviendas en el mercado del alquiler.
3. Falta de adaptabilidad a la demanda: Un plazo mínimo de cinco años no tiene en cuenta las diferencias en las necesidades de vivienda de los inquilinos. Algunos pueden necesitar un alojamiento a corto plazo, mientras que otros pueden estar buscando una opción más permanente.
4. Puede generar desequilibrios entre las partes: Al imponer un plazo mínimo de cinco años, el contrato puede favorecer en exceso a los inquilinos y hacer que los propietarios se sientan menos protegidos.
5. Falta de protección para el propietario: Si un inquilino decide abandonar la propiedad antes de los cinco años, el propietario puede tener dificultades para encontrar un nuevo inquilino y puede perder ingresos de alquiler.
6. Falta de flexibilidad de los precios: El plazo mínimo de cinco años puede impedir que los propietarios ajusten los precios del alquiler para reflejar cambios en el mercado.
7. Puede desincentivar la inversión en vivienda para alquiler: Si los propietarios creen que el plazo mínimo de cinco años es demasiado

□ Stop generating



...



# 6

## Comodín Nada.



[Pega directamente un texto, una lista o un conjunto de datos antes de escribir cualquier tipo de indicación o pregunta]

**Nota: Sería un 'prompt vacío' sin órdenes, para aportar contexto y después pedirle lo que quieras en relación con esos datos.**



@amel.fdez



# 7

## Comodín: Continúa



Continúa...

Sigue...

Termina...

**Parece obvio, pero a veces me preguntan:  
¿Qué hago cuando no acaba lo que le pido?**



@amel.fdez



# Bonus Extra:

## También podemos combinar algunos comodines:

**"Argumenta 4 razones a favor del marketing en redes sociales en formato tabla de esta manera: razones, titular, descripción y 3 claves para usarlas bien en formato puntos".**



@amel.fdez



# Ejemplo.



Argumenta 4 razones a favor del marketing en redes sociales en en formato tabla de esta forma: razones, titular, descripción y 3 claves para usarlas bien en formato puntos



¡Claro! Aquí tienes la tabla con cuatro razones a favor del marketing en redes sociales, junto con sus titulares, descripciones y tres claves para usarlas bien:



Razones	Titular	Descripción	Claves para usarlas bien
1	Amplio alcance	Las redes sociales tienen miles de millones de usuarios activos, lo que permite a las empresas llegar a una audiencia global.	1. Identifica y segmenta adecuadamente a tu público objetivo. 2. Crea contenido relevante y de calidad. 3. Establece un presupuesto adecuado para tus campañas.
2	Mayor engagement	Las redes sociales fomentan la interacción con los clientes a través de comentarios, comparticiones, "me gusta", etc.	1. Responde rápidamente a los comentarios y mensajes. 2. Fomenta la participación del usuario a través de concursos y promociones. 3. Mide y analiza el engagement de tus publicaciones para mejorar.
3	Mejora el branding	Las redes sociales ofrecen una forma efectiva de construir y mejorar la imagen de marca de una empresa.	1. Mantén la coherencia en tu contenido y estética visual. 2. Aprovecha las funciones de branding de las redes sociales, como los perfiles de empresa y la publicidad. 3. Monitorea y responde a cualquier mención de tu marca en las redes sociales.
4	Mayor rentabilidad	Las redes sociales son una forma rentable de publicidad en comparación con otros medios.	1. Establece objetivos claros y realistas para tus campañas. 2. Usa herramientas de seguimiento y análisis para optimizar el ROI. 3. Prueba diferentes tipos de publicidad en redes sociales para encontrar la estrategia adecuada para tu empresa.

🔄 Regenerate response



# Mismo prompt, distinto output.



Argumenta 4 razones a favor del marketing en redes sociales de esta forma: razones, titular, descripción y 3 claves para usarlas bien en formato viñetas.



Título: 4 razones por las que el marketing en redes sociales es esencial para su negocio



Descripción: Las redes sociales se han convertido en una parte integral del marketing en línea para las empresas de todo el mundo. Con miles de millones de usuarios activos en todo el mundo, las redes sociales ofrecen una oportunidad sin precedentes para llegar a una audiencia masiva y comprometerse con ellos de manera efectiva. Aquí hay cuatro razones por las que el marketing en redes sociales es esencial para su negocio.

1. **Amplio alcance:** Las redes sociales tienen una audiencia masiva, lo que significa que las empresas pueden llegar a una audiencia mucho más amplia a través del marketing en redes sociales que en medios convencionales.
  - Utilice anuncios pagados para llegar a un público específico y mejorar el alcance.
  - Publique contenido de calidad regularmente para mantenerse en la mente de sus seguidores.
  - Realice publicaciones en momentos estratégicos, según su público objetivo.
2. **Segmentación efectiva:** Las redes sociales ofrecen herramientas de segmentación avanzadas que permiten a las empresas llegar a su público objetivo de manera efectiva.
  - Conozca a su audiencia y segmente por edad, ubicación, intereses, género, entre otros.
  - Utilice la segmentación para personalizar sus anuncios y llegar a clientes potenciales específicos.
  - Experimente con diferentes segmentaciones para ver qué funciona mejor para su negocio.

🔄 Regenerate response



# ¿Te ha servido?

**Guárdalo y no lo pierdas**

**¡Espero haberte ayudado!**



Me llamo Amel Fernández  
#alwaysunderconstruction

[hola@socialmedier.com](mailto:hola@socialmedier.com)

[socialmedier.com](http://socialmedier.com)

[@socialmedier](https://www.instagram.com/socialmedier)

[@amel.fdez](https://www.instagram.com/amel.fdez)

**Comparte** ↻ ↻